



Warszawa, 17 maja 2013 r.

3PM sp. z o.o.
ul. Bydgoska 188
64-920 Pila

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe dla zakupu usługi przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu w ramach PO IG 6.1. dla przedsiębiorstwa 3PM.

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: “Plan Rozwoju Eksportu dla firmy 3PM”

Opracowany Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;
- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, (Dz. U. Nr 68, poz. 414 z późn. zm.) oraz Rozporządzeniem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 lutego 2009 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. Nr 19, poz. 103),
- 10) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii,
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach.

Oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto,
- termin ważności oferty,
- termin realizacji,
- warunki i termin płatności,
- informacje o ofercie dotyczącej wdrażania Planów Rozwoju Eksportu w ostatnich trzech latach (liczba zrealizowanych projektów wyszukiwania partnerów wraz z referencjami).

Oferta powinna być ważna do: **30.06.2013 r.**

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczęcią firmową, posiadać datę sporządzenia i czytelny podpis. Oferta może być przesłana pocztą elektroniczną na adres: m.szczepanski@mmmm.com.pl lub listem na adres siedziby firmy: **3PM, ul. Bydgoska 188, 64-920 Piła** z dopiskiem „Oferta Plan Rozwoju Eksportu”.

Termin składania ofert: **27 maja 2013 r. do godz. 12.00**

Kryteria oceny ofert

1. Maksymalny termin realizacji zlecenia - do 30 dni od daty podpisania umowy na przygotowanie PRE – 10 pkt., 31-50 dni – 5 pkt., pow. 50 dni – 0 pkt.

2. Cena całkowita za usługę - do 12.500 zł netto – 20 pkt., pow. 12.500 zł netto – 0 pkt.

3. Doświadczenie we wdrażaniu Planów Rozwoju Eksportu - oferent który wykaże się największym doświadczeniem pod względem liczby projektów polegających na wyszukiwaniu partnerów handlowych na rynkach docelowych – 30 pkt., kolejny oferent z największym doświadczeniem – 20 pkt, trzeci oferent pod względem liczby wdrożonych projektów – 10 pkt, pozostali – 0 pkt.

4. Maksymalny termin płatności za usługę - pow. 90 dni od zatwierdzenia PRE przez RIF – 10 pkt., do 90 dni od zatwierdzenia PRE przez RIF – 5 pkt, nie później niż w ciągu 7 dni od zatwierdzenia PRE przez RIF – 0 pkt.

5. Warunki płatności - Oferta zawiera klauzulę o braku obowiązku dokonania zapłaty w przypadku negatywnej weryfikacji PRE – 30 pkt. Oferta nie zawiera takiej klauzuli – 0 pkt.



3PM sp. z o.o.
64-920 Piła, ul. Bydgoska 188
NIP 7642664248 REGON 302380322
www.3pm.com.pl



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego